

THAM LUÂN CỦA ĐỒNG CHÍ CHỦ QUANG HÀO
TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM

Kính thưa: Đ/c Nguyễn Trọng Nghĩa, Bí thư Trung ương Đảng; Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương,

-Kính thư đồng chí Lê Quốc Minh, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam,

-Kính Thưa đồng chí Nguyễn Ngọc Hà, Phó Tổng biên tập TC Cộng sản,

*-Kính thưa đồng chíThành
ủy Thành phố Hồ Chí Minh*

-.....

.....

.....

Kính thưa các đồng chí Lãnh đạo tỉnh/thành ủy các tỉnh/thành phố, các đồng chí Lãnh đạo các Ban, Bộ Ngành Trung ương và địa phương, các Bưu điện tỉnh/thành phố, cùng toàn thể các đồng chí!

Trước hết, thay mặt Tổng công ty Bưu điện Việt Nam, xin gửi lời chào trân trọng và lời chúc tốt đẹp nhất tới toàn thể quý vị đại biểu khách quý tham dự Hội nghị ngày hôm nay.

Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VIETNAM POST) gắn liền với lịch sử của Ngành Bưu điện với 78 năm xây dựng và phát triển. VIETNAM POST là doanh nghiệp Nhà nước được giao nhiệm vụ quản lý mạng lưới và cung ứng các dịch vụ bưu chính công ích, trong đó có dịch vụ phát hành báo, tạp chí.

VIETNAM POST có 13.000 điểm phục vụ, trải rộng tới tận cấp thôn, bản cùng hơn 5 vạn cán bộ, công nhân viên trên toàn quốc, đặc biệt là mạng lưới, phương tiện vận chuyển chuyên dụng mà không một doanh nghiệp nào có được cùng với hệ thống hạ tầng công nghệ, logistics hiện đại bậc nhất. Bưu điện Việt Nam đang dần hình thành hệ sinh thái khép kín trong lĩnh vực bưu chính chuyên phát, đặc biệt là công tác phát hành báo chí..

Kính thưa các đồng chí!

VIETNAM POST có 69 đơn vị hạch toán phụ thuộc, trong đó gồm 63 BDT/TP; Công ty Phát hành Báo chí TW; Công ty Vận chuyển và kho vận;

Trung tâm Đào tạo; Công ty tem; Công ty Logistic; Công ty Dịch vụ số Bưu điện. Ngoài ra còn có các công ty TNHH MTV do Tcty nắm giữ 100% vốn điều lệ, các công ty cổ phần, công ty liên kết.

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương là chủ dịch vụ phát hành báo chí; tổ chức, quản lý, khai thác và phát triển mạng lưới phát hành báo chí. Công ty Phát hành Báo chí Trung ương là đơn vị có bề dày lịch sử và kinh nghiệm phát hành báo chí, đặc biệt là báo, tạp chí của Đảng với 68 năm.

Bên cạnh đầu mối là Công ty Phát hành báo chí Trung ương, 63 Bưu điện tỉnh, thành phố cũng chịu trách nhiệm tổ chức mạng lưới vận chuyển và phát báo đến từng đơn vị, cá nhân theo đúng thời gian quy định. Ngoài ra các Bưu điện tỉnh, thành phố cũng đảm nhận nhiệm vụ vận động, tuyên truyền các cơ sở Đảng và nhân dân đặt mua báo, tạp chí của Đảng.

Kính thưa quý vị đại biểu

Sau hơn 10 năm thực hiện Kết luận 29-KL/TW của Ban Bí thư và 03 năm thực hiện Thông báo Kết luận 173-TB/TW của Bộ chính trị, việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng theo Chỉ thị 11-CT/TW luôn được VIETNAM POST duy trì ổn định và tích cực.

VIETNAM POST xác định công tác phát hành báo Đảng là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng. Tổng công ty đã xây dựng các chỉ tiêu, kế hoạch phát hành báo chí công ích kết hợp hài hòa với nhiệm vụ kinh doanh. Các đơn vị trong Tổng công ty luôn thực hiện đúng, đủ với chất lượng cao nhất trong phát hành báo Đảng. Tổng công ty luôn bám sát, chỉ đạo các đơn vị phối hợp với địa phương tuyên truyền, vận động đặt mua báo Đảng, đồng thời thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc mua và đọc báo Đảng

Hàng tháng VIETNAM POST theo dõi, thống kê sản lượng phát hành báo Đảng. Bên cạnh việc điều chỉnh hành trình đường thư, tuyến vận chuyển, Bưu điện Việt Nam cũng thường xuyên đổi mới, rà soát quy định nghiệp vụ riêng để theo dõi, quản lý công tác phát hành báo đạt hiệu quả cao. Hàng năm VIETNAM POST và một số cơ quan báo Đảng tổ chức khảo sát việc mua và đọc báo.

Đặc biệt, VIETNAM POST luôn sẵn sàng đồng hành và triển khai ngay các yêu cầu về phát hành khi cơ quan Báo Đảng có sự thay đổi. Điển hình như trong tháng 3 vừa qua, khi Báo Nhân dân ra mắt các phụ trương chuyên trang, chuyên mục riêng biệt về 6 vùng kinh tế - xã hội, phát hành kèm theo Báo Nhân Dân các ngày thứ hai, tư và năm. Bưu điện Việt Nam đã lập tức lên kế hoạch để

khai thác và vận chuyển báo đến đúng đối tượng, đúng địa chỉ người nhận trong thời gian quy định, qua đó góp phần tăng cường thông tin, tuyên truyền về việc triển khai, thực hiện nghị quyết của Bộ Chính trị phát triển kinh tế-xã hội, bảo đảm quốc phòng-an ninh 6 vùng kinh tế - xã hội.

Kính thưa quý vị đại biểu,

Báo in hiện nay mặc dù thời gian gần đây đang có xu hướng giảm sút, nhiều địa bàn phát hành báo trải rộng, tới những vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo nhưng số lượng phát hành báo Đảng qua Bưu điện vẫn luôn được đảm bảo về số lượng và tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ.

Năm 2022, báo Nhân Dân hàng ngày phát hành đạt: 48.206.989; tạp chí Cộng sản đạt: 1.519.210 cuốn, báo đảng bộ địa phương đạt 48.206.989 tờ. Tính bình quân, sản lượng phát hành báo Nhân dân qua Bưu điện đạt 131.000 tờ/kỳ; Tạp chí Cộng sản đạt 54.175 tờ/kỳ; báo đảng bộ địa phương đạt 335.000 tờ/kỳ.

Đáng chú ý, nhiều địa phương có sản lượng đặt mua và phát hành báo đảng qua Bưu điện đạt tỷ lệ rất cao. Cả nước có 44 tỉnh thành có sản lượng phát hành báo Đảng bộ địa phương đạt tỷ lệ trên 100% so với số chi bộ cơ sở Đảng trực thuộc. Tại khu vực các tỉnh phía Nam nhiều đơn vị có sản lượng cao như: Tây Ninh, Đồng Nai, Bình Dương, Tây Ninh, Cần Thơ, Cà Mau, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Lâm Đồng...

Kính thưa quý vị!

Để đạt được kết quả trên, công tác phát hành báo chí luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo kịp thời của các cấp từ Văn phòng TW Đảng, Ban Tuyên giáo TW, Ban tuyên giáo các tỉnh, thành phố. Đặc biệt là sự phối hợp chặt chẽ của tòa soạn báo đảng trong việc thực hiện Chỉ thị 11, Kết luận 29 và Thông báo 173.

Rất nhiều tỉnh thành đã đưa tiêu chí đặt báo, tạp chí của Đảng vào làm tiêu chí đánh giá chất lượng đảng bộ, chi bộ. Đặc biệt một số tỉnh tập trung ngân sách đặt mua báo chí về một đầu mối (cấp tỉnh, cấp huyện) giúp cho sản lượng phát hành báo Đảng đạt tỷ lệ cao so với số chi bộ Đảng bộ, tiêu biểu như: Bình Dương, Hải Dương, Bắc Ninh, Thái Nguyên...

Tuy nhiên bên cạnh những thuận lợi trên, công tác phát hành báo Đảng vẫn còn gặp phải không ít tồn tại khiến số lượng báo đảng đến với bạn đọc, đặc biệt là hơn 5,3 triệu đảng viên trên cả nước còn ở mức rất khiêm tốn.

Nguyên nhân khách quan là do thị trường và xu hướng văn hóa đọc đang dần dịch chuyển từ báo giấy sang các phương tiện nghe nhìn, mạng xã hội, nên nhu cầu mua và đọc báo giấy ngày càng sụt giảm. Bên cạnh đó, kinh phí

dành mua báo Đảng còn hạn chế, việc sử dụng nguồn kinh phí cho báo chí nhiều nơi còn chưa đúng với quy định.

Tuy nhiên nguyên nhân chủ quan vẫn là còn một bộ phận đảng viên ít quan tâm đến việc đọc báo, tạp chí đảng, một số các chi đảng bộ còn chưa quan tâm đến việc đọc và mua báo đảng theo quy định. Trong đó, hầu hết các chi đảng bộ thuộc Khối doanh nghiệp tỉnh thành chưa thật sự quan tâm chỉ đạo việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng. Một số tỉnh, thành ủy, Ban tuyên giáo tỉnh ủy không kiểm tra, đôn đốc công tác mua và đọc báo, tạp chí của Đảng đối với các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc.

Đặc biệt, cước phát hành báo chí tuy đã được điều chỉnh nhưng vẫn chưa theo đúng lộ trình của Thông tư 04/2016/TT- BTTTT. Giá cước hiện tại vẫn chưa tiệm cận với giá thành dịch vụ, thấp nhất trong các dịch vụ bưu chính. Bưu điện Việt Nam hiện vẫn đang phải bù đắp chi phí cho hoạt động PHBC.

Kính thưa Hội nghị!

Xác định phát hành báo đảng là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng, là công việc trọng tâm hàng ngày trên toàn mạng lưới Bưu điện, thời gian tới Bưu điện Việt nam xác định sẽ nỗ lực triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để làm tốt hơn nữa nhiệm vụ phát hành báo, tạp chí của Đảng, nâng cao sản lượng và chất lượng phát hành. Cụ thể:

VIETNAM POST và các cơ quan báo Đảng sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ hơn nữa trong công tác khai thác, phát hành báo Đảng để đảm bảo thời gian phát hành đúng quy định, nâng cao chất lượng phát hành; Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động các đối tượng đặt mua báo Đảng. Bưu điện Việt Nam sẽ tiếp tục đầu tư cơ sở hạ tầng phát hành báo chuyên nghiệp, hiện đại; Xây dựng phần mềm quản lý độc giả, quản lý khách hàng đặt mua báo chí; tạo thuận lợi tối đa cho bạn đọc trong việc đặt mua báo Đảng. Đồng thời khen thưởng kịp thời các đơn vị thực hiện tốt công tác phát hành báo Đảng; chấn chỉnh kịp thời các đơn vị yếu kém, tháo gỡ các vấn đề còn tồn tại. Đặc biệt, Bưu điện Việt Nam sẽ tính toán để điều chỉnh tăng đơn giá phát báo cho bưu tá và có cơ chế chính sách hỗ trợ việc phát báo tại vùng sâu, xa, biên giới, hải đảo

Để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trên, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam xin đề xuất, kiến nghị với các cơ quan chức năng một số nội dung sau:

1. Tiếp tục triển khai Thông báo Kết luận số 173-TB/TW, Chỉ thị 11-CT/TW của Bộ Chính trị và Kết luận 29-KL/TW của Ban Bí thư. Doanh nghiệp Bưu chính quốc gia tiếp tục được giao nhiệm vụ phát hành báo chí của Đảng.

2. Văn phòng Trung ương Đảng, Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo các cấp tiếp tục chỉ đạo sát sao việc mua và đọc báo Đảng tại địa phương. Đề nghị các địa phương quan tâm đặt đúng, đủ số lượng bao gồm cả báo cuối tuần để cán bộ, đảng viên nắm chắc và cập nhật đầy đủ thông tin chỉ đạo từ Trung ương và các cấp.

3. Trên cơ sở Thông báo Kết luận 173-TB/TW của Ban Chấp hành Trung ương đề nghị sớm ban hành văn bản hướng dẫn, quy định chi tiết về việc sử dụng kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo hướng giao cho một đơn vị làm đầu mối (Ban Tuyên giáo cấp tỉnh hoặc huyện) thực hiện đặt mua báo tập trung cho các đơn vị, địa phương cơ sở, bảo đảm đủ số lượng, đúng đối tượng, đúng mục đích. Mở rộng đối tượng mua và đọc báo như: Già làng trưởng bản, đảng viên lâu năm để nhiều đối tượng được tiếp cận thông tin định hướng, chỉ đạo của Đảng

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Trung ương có sự chỉ đạo và hướng dẫn Ban Tuyên giáo các địa phương chủ trì việc mua báo Đảng tập trung. Đề nghị Văn phòng Trung ương, Bộ Tài chính có hướng dẫn về công tác tài chính, kế toán, quy định về đối tượng đọc báo Đảng

5. Điều chỉnh cước phát hành báo, tạp chí của Đảng, báo Đảng bộ địa phương theo đúng Thông tư 04/TT-BTTTT để hỗ trợ, giảm bớt khó khăn cho Bưu điện Việt Nam khi thực hiện nhiệm vụ PHBC công ích. Đồng thời có chính sách hỗ trợ, tăng thêm kinh phí phát hành báo, tạp chí của Đảng đến miền núi, hải đảo, biên giới, vùng sâu, vùng xa.

6. Đề nghị các cơ quan báo Đảng tiếp tục quan tâm, phối hợp với VIETNAM POST tổ chức các đoàn công tác đánh giá, khảo sát việc mua, đọc báo Đảng. Phối hợp với VIETNAM POST động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân tại các địa phương làm tốt công tác mua, đọc và phát hành báo Đảng. Đồng thời tiếp tục tăng cường tuyên truyền, định hướng dư luận mua và đọc báo Đảng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Với vai trò là doanh nghiệp Bưu chính công ích quốc gia, với trách nhiệm đảm bảo thực hiện tốt nhất các chính sách của Đảng và Nhà nước đến với người dân, Bưu điện Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ phát hành, đặc biệt là khâu phát. Chủ động phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Tỉnh, thành ủy, các Tòa soạn báo, tạp chí để thực hiện rà soát, xây dựng cơ sở dữ liệu về đối tượng thụ hưởng chính sách, người đọc báo, tạp chí của Đảng để phát báo đúng đối tượng theo quy định góp phần chuyển tải những chủ trương, chính sách

của Đảng, Nhà nước đến người dân trên mọi miền tổ quốc, đặc biệt khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

Nhân dịp này, Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các đồng chí Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Trung ương, Các bộ, ngành, các nhà xuất bản, các tòa soạn, Lãnh đạo Tỉnh ủy, UBND các tỉnh/thành phố trong cả nước đã quan tâm, hỗ trợ, tạo điều kiện để Bưu điện Việt Nam thực hiện tốt nhiệm vụ phát hành báo, tạp chí của Đảng. Bưu điện Việt Nam rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, ủng hộ, tạo điều kiện của các Ban, ngành, địa phương, cùng các cơ quan chức năng và đặc biệt là các tòa soạn báo, tạp chí của Đảng từ Trung ương đến địa phương.

Một lần nữa, xin chúc các đồng chí sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Chúc hội nghị thành công tốt đẹp!

HỘI NGHỊ - TP HCM 04/2023