

BÁO CÁO THAM LUẬN

tại Hội nghị tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị, tiếp tục đổi mới, nâng cao năng lực định hướng hiệu quả tuyên truyền gắn với việc mua, đọc, làm theo Báo, Tạp chí của Đảng do Báo Nhân Dân tổ chức.

Ngày 9,10/4/2023 tại 111 Bà Huyện Thanh Quan, P. Võ Thị Sáu, quận 3, TP HCM

Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng hiệu quả công tác Phát hành báo Đà Nẵng

1. Thực trạng

Báo Đà Nẵng là cơ quan ngôn luận ngôn luận của Đảng bộ thành phố, “*Là tiếng nói của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân thành phố Đà Nẵng*”. Thời gian qua, công tác tuyên truyền luôn bám sát tình hình thành phố, trong nước và quốc tế; sự chỉ đạo của Thường trực Thành ủy, Ban Tuyên giáo Thành ủy tổ chức tuyên truyền bảo đảm yêu cầu đồng bộ, toàn diện trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, quốc phòng - an ninh, đối ngoại, bảo vệ chủ quyền biển, đảo, đấu tranh phòng chống tham nhũng, tiêu cực góp phần tạo dòng chủ lưu ổn định xã hội ổn định tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân thành phố.

Các ấn phẩm chính của Báo in bao gồm báo Đà Nẵng hàng ngày, báo Đà Nẵng cuối tuần. Báo Đà Nẵng hàng ngày, khổ 42x58cm phát hành 6 kỳ báo/tuần (từ thứ Hai đến thứ Bảy, gồm 6 trang), số lượng phát hành 6.500 tờ/ngày; Báo Đà Nẵng Cuối tuần, khổ 29x 42cm, phát hành 1 kỳ mỗi tuần (vào Chủ nhật, gồm 16 trang) số lượng phát hành 4.500 tờ/ngày. Ngoài ra Báo Đà Nẵng phát hành các ấn bản Đặc san Xuân, Đặc san 21/6...

Năm 2014, triển khai chỉ đạo của các cấp về tăng cường đọc báo Đảng, Báo Đà Nẵng được Thường trực Thành ủy quan tâm phê duyệt phát hành báo Đà Nẵng hàng ngày, Đà Nẵng Cuối tuần đến tổ trưởng, thôn trưởng và trưởng ban công tác Mặt trận trên địa bàn thành phố. Bên cạnh đó, hằng năm, Báo Đà Nẵng được Thường trực, UBND thành phố thống nhất chủ trương tặng ấn phẩm Đà Nẵng Xuân cho bí thư chi bộ khu dân cư, tổ trưởng, tổ phó tổ dân phố, thôn trưởng, thôn phó, trưởng ban công tác mặt trận cấp dưới phường, xã... đây là một chủ trương đúng đắn, món quà đầu năm đầy ý nghĩa của lãnh đạo thành phố dành cho sự tận tụy công tác đối với cán bộ cơ sở.

Tuy nhiên hiện nay, theo các cơ chế về tài chính, kinh phí cắt giảm, nên thực tế có quận trên địa bàn thành phố cắt giảm kinh phí đặt báo cho các đối tượng trên. Việc phát hành báo giấy giảm dần qua các năm. Cước phí phát

hành thay đổi, trước năm 2020 áp dụng 22% trên giá bán, đến năm 2020 thay đổi về giá cước dịch vụ hoạt động công ích trong hoạt động phát hành báo chí, tỷ lệ tăng từ 22% lên 90,7% theo giá bán dẫn đến việc phát hành Báo Đà Nẵng tại các đại lý bán lẻ không nhiều. Qua kênh đặt báo của Bưu điện Đà Nẵng, từ đường dây nóng của đơn vị, Báo Đà Nẵng kịp thời can thiệp, có ý kiến về những trường hợp phản ánh của bí thư, tổ trưởng, thôn trưởng, trưởng ban công tác mặt trận chưa nhận báo kịp thời.

Thực tế cho thấy, qua việc Báo Đà Nẵng được phát hành đến đối tượng bí thư, tổ trưởng, thôn trưởng, trưởng ban công tác mặt trận, đã góp phần nhân rộng nhiều mô hình hay, cách làm hiệu quả trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng, trong học tập và làm theo theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh... trên địa bàn thành phố.

2. Giải pháp

Trong thời gian đến, Báo Đà Nẵng tiếp tục cải tiến, đổi mới mạnh mẽ theo hướng chuyên sâu về nội dung và hình thức tờ báo theo hướng nâng cao chất lượng nội dung tin, bài, bảo đảm tính thời sự, phản ánh trung thực, khách quan các mặt đời sống xã hội, quảng bá hình ảnh, nâng cao vị thế của báo in trong việc tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, lấy bạn đọc làm trung tâm, chú trọng báo chí giải pháp và định hướng.

Bên cạnh đó để phát huy hiệu quả hơn nữa việc tiếp tục đổi mới, nâng cao năng lực định hướng hiệu quả tuyên truyền gắn với việc mua, đọc, làm theo Báo, Tạp chí của Đảng cần một số giải pháp sau:

(1). Về kinh phí đặt báo Đảng cho các đối tượng theo quy định của địa phương cần được quy định rõ nguồn kinh phí khi xét duyệt dự toán, không được cân đối giữa nguồn này với nguồn khác, dẫn đến cắt giảm kinh phí đặt báo Đảng. Theo đó, cần có quy định về cơ chế kiểm tra và có chế tài cụ thể khi kinh phí đặt báo Đảng sử dụng không đúng quy định.

(2). Về đối tượng đọc báo Đảng nên có quy định thống nhất từ Trung ương, để địa phương làm căn cứ triển khai thực hiện, hiện nay mỗi địa phương quy định đối tượng riêng. (Quy định cụ thể cán bộ 30-40 năm tuổi Đảng.)

(3). Về kinh phí phát hành báo Đảng nên có quy định phù hợp với giá bán. Kinh phí đặt báo gắn với dịch vụ công ích.

