

\*

Số: - BC/BND-TCCS

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2023

## **BÁO CÁO**

**Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị,  
tích cực đổi mới, nâng cao năng lực định hướng hiệu quả tuyên truyền  
gắn với việc mua, đọc làm theo báo, tạp chí của Đảng**

-----

Thực hiện chương trình công tác năm 2023, Bộ biên tập Báo Nhân dân và Bộ biên tập Tạp chí Cộng sản thống nhất tổ chức Hội nghị về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng tại các tỉnh phía Nam (từ Đà Nẵng trở vào). Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản báo cáo việc thực hiện Chỉ thị và Thông báo Kết luận như sau:

### **PHẦN THỨ NHẤT**

**Kết quả thực hiện Thông báo Kết luận số 173-TB/TW  
ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng  
về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII,  
tích cực đổi mới, nâng cao năng lực định hướng hiệu quả tuyên truyền  
gắn với việc mua, đọc, làm theo báo, tạp chí của Đảng**

**I - Tình hình quán triệt, triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 173-TB/TW ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng.**

Ngay sau khi Thông báo Kết luận số 173-TB/TW ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng được ban hành và triển khai tại Hội nghị tháng 9 năm 2020. Các tỉnh ủy, thành ủy, ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc trung ương đã tập trung chỉ đạo, quán triệt, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện.

Hàng năm, Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và các cơ quan liên quan đã tổ chức các đợt khảo sát tại các ban, bộ, ngành, địa phương để nắm bắt tình hình triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 173-

TB/TW ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng. Tổ chức các hội nghị về triển khai thực hiện tại một số địa phương<sup>1</sup> nhằm đánh giá thực trạng công tác mua và đọc và báo, tạp chí của Đảng, đồng thời phát hiện, biểu dương những đơn vị thực hiện tốt việc mua, đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng. Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam cũng kịp thời ban hành văn bản chỉ đạo các bưu điện tỉnh, thành phố và các đơn vị liên quan thực hiện chỉ thị của Tổng Giám đốc về việc nâng cao chất lượng phát hành báo, tạp chí kịp thời đến vùng sâu vùng xa, biên giới hải đảo..

Về nguồn kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng, Văn phòng Trung ương Đảng ban hành Hướng dẫn số 21-HD/VPTW, ngày 04/3/2013, về một số điểm quy định cụ thể ban hành kèm theo Quyết định số 99-QĐ/TW, ngày 30-5-2012, của Ban Bí thư Trung ương Đảng về chế độ chi hoạt động công tác đảng của tổ chức cơ sở đảng, đảng bộ cấp trên trực tiếp cơ sở ở trong nước.

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**

### **1. Về sự lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện mua và đọc báo, tạp chí của Đảng**

Nhận thức được tầm quan trọng trong việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, trong những năm qua, Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương luôn nỗ lực phấn đấu tích cực, không ngừng nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới hình thức đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của bạn đọc; tiếp tục khẳng định vai trò cơ quan ngôn luận của Đảng, diễn đàn của nhân dân, cơ quan lý luận và chính trị của Trung ương Đảng. Báo, tạp chí của Đảng tích cực, chủ động tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; khẳng định những thành tựu của công cuộc đổi mới; động viên, cổ vũ phong trào hành động cách mạng của các tầng lớp nhân dân dưới sự lãnh đạo của Đảng; phê phán tệ quan liêu, tham nhũng, góp phần làm lành mạnh hóa các quan hệ xã hội, tạo dựng và củng cố sự đồng thuận trong xã hội.

Đặc biệt, Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương là cơ quan báo chí tích cực, chủ động trong thông tin tuyên truyền về xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, đấu tranh chống suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống; đấu tranh chống tiêu cực, tham nhũng, lãng phí, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phê phán các quan điểm sai trái, thù địch. Tạp chí Cộng sản là cơ quan đi đầu trong cung cấp các bài viết nghiên cứu, giáo dục, tuyên truyền những vấn đề ở tầm lý luận, làm sáng tỏ các vấn đề mới, khó; có nhiều bài viết chính luận, luận giải thuyết phục các vấn đề mà cuộc sống đặt ra.

Về hình thức, Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương đã không ngừng cải tiến nội dung, hình thức, thông tin bám sát thực tiễn đời sống xã hội, qua đó tăng tính hấp dẫn đối với người đọc, đồng thời, khẳng định là kênh thông tin chính luận, là nguồn kiểm chứng thông tin đáng tin cậy đối với bạn đọc.

## **2. Về chất lượng báo và tạp chí của Đảng**

### **2.1. Báo Nhân Dân**

Báo Nhân dân khẳng định vị thế và vai trò là ngọn cờ đầu trong hệ thống báo chí cách mạng Việt Nam; luôn giữ vững định hướng chính trị, tôn chỉ, mục đích của báo Đảng; nêu cao tinh thần cách mạng, trung thành tuyệt đối với Tổ quốc, với Đảng, với nhân dân, luôn hướng về nhân dân, cổ vũ, động viên nhân dân thực hiện đúng chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước; phản ánh kịp thời, chính xác, toàn diện, khách quan tình hình trong nước và quốc tế. Thông tin trên Báo Nhân dân luôn bảo đảm tính thời sự, tính chiến đấu, tính định hướng dư luận xã hội; chú trọng phát hiện, biểu dương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến; tích cực đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các phần tử cơ hội, các thế lực thù địch. Trong thời gian qua, báo đã chú trọng đẩy mạnh, tăng cường các bài viết có tính chiến đấu, tính sáng tạo; phát hiện, tìm tòi chủ đề mới, cách tiếp cận mới, sinh động, sát với thực tế cuộc sống; khuyến khích các bài viết về cơ sở, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, các bài phóng sự, điều tra có chiều sâu; chú trọng tuyên truyền công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, phòng, chống tham nhũng, trong đó chú trọng việc thực hiện Nghị quyết T.Ư 4 (khóa XII) về tăng cường xây

dựng, chỉnh đốn Đảng, Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, gắn với công tác chuyên môn. Báo cũng đã tập trung xây dựng nhiều tuyến bài viết chuyên luận, chuyên sâu bàn về chiến lược, định hướng phát triển đất nước; những chuyên đề mang tính phản biện sắc sảo, góp phần tạo kênh tư vấn hữu hiệu đối với các cơ quan chức năng trong ban hành chủ trương, chính sách.

Báo Nhân dân không ngừng tìm tòi, đổi mới hình thức thể hiện, cách thức phát hành để đưa các sản phẩm của Báo đến gần với công chúng hơn, đặc biệt là đối tượng độc giả trẻ; nội dung tập trung vào các vấn đề sát, gần với thực tiễn cuộc sống; phản ánh, thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước một cách đơn giản, sinh động, dễ hiểu, dễ tiếp cận và dễ áp dụng.

## *2.2. Tạp chí Cộng sản:*

Thực hiện chức năng là cơ quan lý luận chính trị của Ban Chấp hành Trung ương, Tạp chí Cộng sản đã nghiêm túc và kịp thời tuyên truyền chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân. Tạp chí Cộng sản đã đi sâu phân tích, làm rõ một số vấn đề lý luận cơ bản nổi bật, như lý luận về chủ nghĩa xã hội và con đường tiến lên chủ nghĩa xã hội ở nước ta, chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; những vấn đề lý luận về đảng cầm quyền và những vấn đề cơ bản của xây dựng đảng về chính trị, tư tưởng, tổ chức và đạo đức; về tuyên truyền xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; về phòng, chống tham nhũng, lãng phí; về vấn đề quốc phòng - an ninh; về vấn đề dân tộc, tôn giáo, nhân quyền và đấu tranh chống các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phản động; về đường lối, chính sách và các hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước. Tạp chí Cộng sản hướng tới là nguồn cung cấp các tư liệu, thông tin lý luận, chính trị quan trọng, đồng thời tổ chức các tuyến bài viết hướng dẫn hướng dẫn thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước một cách dễ hiểu, dễ vận dụng để phổ biến, nhân rộng thành phong trào.

## *2.3. Báo Đảng địa phương*

Báo đảng địa phương là cơ quan ngôn luận của đảng bộ, chính quyền và nhân dân tại các địa phương; tập trung thông tin, tuyên truyền về đường lối, chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các nghị quyết, chỉ thị, quyết định của đảng bộ, chính quyền địa phương; tham gia phát động và tổ chức các phong trào thi đua yêu nước, phát hiện, nêu gương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; tham gia tổng kết thực tiễn, đúc rút và phổ biến kinh nghiệm, góp phần bổ sung, hoàn thiện và hiện thực hóa đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của địa phương; đấu tranh với những âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước...

Trong những năm qua, báo Đảng địa phương đã tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân tham gia xây dựng Đảng và hệ thống chính trị một cách sâu rộng, nhanh chóng, thường xuyên, thiết thực, tích cực tìm tòi, nghiên cứu đổi mới cách thức tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng; lựa chọn những đề tài liên quan trực tiếp đến đời sống của người dân địa phương, những vấn đề người dân quan tâm với cách thể hiện mạch lạc, khoa học, sắc sảo để thu hút độc giả, dần khắc phục cách viết khô khan, nặng nề số liệu, báo cáo, xa rời thực tiễn.

Tăng cường phóng viên bám sát thực tế cuộc sống, chủ động về cơ sở, nắm bắt thông tin đa chiều, toàn diện; phối hợp chặt chẽ với cơ sở để kịp thời nắm bắt thông tin để tuyên truyền đúng định hướng, kịp thời, chuẩn xác; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan báo chí địa phương để trao đổi thông tin, nâng cao hiệu quả tuyên truyền; xây dựng đội ngũ cộng tác viên ở cơ sở để kịp thời tiếp thu, phản ánh ý kiến của các đảng viên lão thành, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ...; tăng cường đối thoại hai chiều giữa cơ quan tuyên truyền, cơ quan báo chí với cơ sở và ngược lại; chú trọng xây dựng các chuyên trang, chuyên mục gắn liền với nhu cầu thiết thực của người dân như “Pháp luật với đời sống”, “An ninh trật tự”, “Ý kiến bạn đọc, Bạn đọc viết”..., để tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn người dân thực hiện đúng các quy định của pháp luật; nắm bắt được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chính quyền địa phương; tăng cường công tác đối thoại giữa người dân và

chính quyền qua đó chỉ đạo xử lý kịp thời những vấn đề gây bức xúc trong dư luận, kịp thời giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo của công dân có nội dung liên quan đến phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

### **3. Về công tác phát hành và sử dụng kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng**

#### **3.1. Công tác phát hành**

Sau gần 27 năm thực hiện Chỉ thị số 11, hoạt động phát hành báo, tạp chí của Đảng có nhiều chuyển biến tích cực. Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, đơn vị được Đảng và Nhà nước giao nhiệm vụ phát hành báo công ích, đã tập trung đầu tư, xây dựng mạng lưới bưu chính công cộng, đủ năng lực hoàn thành các nhiệm vụ được giao. Xây dựng quy định nghiệp vụ riêng để theo dõi và quản lý dịch vụ phát hành báo chí trên toàn hệ thống. Các bưu điện tỉnh, thành phố đều phân công lãnh đạo và chuyên viên chuyên quản lý dịch vụ phát hành báo chí. Thư

Thường xuyên rà soát, điều chỉnh lại hành trình đường thư, các tuyến vận chuyển, nâng cấp, đầu tư mạng xe vận chuyển chuyên ngành để không ngừng nâng cao chất lượng chuyển phát, đưa báo đến sớm với các độc giả trên cả nước và hài hòa với nhiều các sản phẩm dịch vụ khác. Tổ chức, xây dựng hệ thống phát hành thống nhất từ khâu xuất bản đến cấp xã đảm bảo chất lượng phục vụ<sup>2</sup>. Xây dựng và phát triển mạng vận chuyển cấp 1 đủ năng lực đáp ứng yêu cầu của dịch vụ để vận chuyển báo từ các điểm in đến bưu điện tỉnh, thành phố; các mạng đường thư cấp 2 nội tỉnh để vận chuyển báo từ trung tâm tỉnh đến các huyện; có mạng phát lớn nhất cả nước<sup>3</sup>.

Hệ thống chuyển phát báo, tạp chí của ngành bưu điện ngày càng hoàn thiện, bảo đảm chuyển phát báo, tạp chí đến địa phương kịp thời, đúng đối tượng. Thời gian qua, ngành bưu điện cải tiến phương thức nhận đặt mua báo chí (nhận đặt báo qua mạng Internet, phương thức thanh toán chuyển khoản....) bảo đảm thuận tiện, tiết kiệm cho khách hàng.



### *3.2. Việc sử dụng kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng*

Việc sử dụng kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng được nhiều cấp ủy quan tâm chỉ đạo, cơ bản bảo đảm kinh phí được sử dụng đúng mục đích, hạn chế tình trạng sử dụng kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng vào mục đích khác; việc cấp, phát báo, tạp chí hầu hết đúng đối tượng thụ hưởng.

*Hiện nay, công tác đặt mua báo, tạp chí của Đảng được tổ chức qua 02 hình thức sau:*

- Trực tiếp các chi bộ, đảng bộ đặt mua báo trực tiếp: Để tạo điều kiện cho các đơn vị chủ động nguồn kinh phí thực hiện mua báo, tạp chí của Đảng theo chỉ đạo của Trung ương và tỉnh, thành phố, UBND tỉnh, thành phố bố trí kinh phí cho các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể và các cơ quan đảng, đoàn thể, cơ quan hành chính, sự nghiệp trực thuộc tỉnh, thành phố mua báo, tạp chí của Đảng (Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản, Báo Đảng địa phương) trong định mức phân bổ chi thường xuyên ngân sách cấp tỉnh, thành phố, cấp cho quận, huyện, thị xã và cấp xã, phường, thị trấn theo từng thời kỳ. Từ đó các đơn vị chủ động đặt báo, tạp chí của Đảng qua hệ thống bưu điện.

- Tập trung mua báo tại một đầu mối: Các đối tượng được thụ hưởng việc cấp báo, tạp chí của Đảng theo chỉ đạo của Trung ương và các quy định của tỉnh, thành phố được ban tuyên giáo tỉnh ủy, thành ủy phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng nguồn kinh phí đặt mua và thanh toán tiền tại bưu điện tỉnh, thành phố. Các chi, đảng bộ không thuộc đối tượng được cấp báo, tạp chí của Đảng theo quy định của tỉnh tự đặt mua và thanh toán tiền qua hệ thống bưu điện. Ban tuyên giáo tỉnh ủy, thành ủy phối hợp với bưu điện tỉnh chỉ đạo ban tuyên giáo và bưu điện các quận, huyện, thị xã, thành phố làm tốt công tác phát hành báo, tạp chí của Đảng.

## **III. HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM**

### **1. Hạn chế, yếu kém**

- Thứ nhất, việc tổ chức quán triệt và thực hiện Chỉ thị 11 của một số cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp chưa đầy đủ và thường xuyên. Một số tổ

chức đảng chưa được quán triệt công tác mua và đọc báo tạp chí của Đảng, chưa nhận thức đầy đủ về Chỉ thị 11 nên còn lúng túng trong công tác mua báo, tạp chí của Đảng, sử dụng kinh phí mua nhiều loại báo không đúng theo Chỉ thị. Nhiều chi bộ, đặc biệt là các chi bộ dưới cơ sở thuộc đảng bộ xã, phường, thị trấn chưa có tạp chí, báo Đảng; chưa làm hoặc làm chưa hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, điểm báo trong sinh hoạt chi bộ. Việc chấp hành Chỉ thị của Trung ương, cũng như các văn bản của địa phương về mua và đọc báo, tạp chí của Đảng ở một số cơ sở còn chưa thường xuyên, nghiêm túc. Một số cấp ủy đảng và tổ chức đảng chưa thực sự coi báo, tạp chí của Đảng là tài liệu cung cấp thông tin bổ ích cho sinh hoạt chi bộ ở cơ sở; chưa chủ động trong đánh giá, sơ kết việc mua, đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng để từ đó chỉ ra những hạn chế, vướng mắc và đề xuất cơ chế, giải pháp tăng cường việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng. Sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị liên quan trong tham mưu, hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện Chỉ thị có lúc, có nơi chưa thường xuyên, chưa hiệu quả. Công tác thông tin tuyên truyền, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng chưa được tiến hành thường xuyên...

- *Thứ hai, việc mua, đọc, sử dụng báo, tạp chí của Đảng tại một số chi bộ, đảng bộ chưa đi vào nền nếp và hiệu quả chưa cao.* Nhiều chi bộ mới chỉ dừng ở việc mua báo đảng, trong khi chưa thực sự quan tâm đến việc đọc, nghiên cứu, áp dụng nội dung báo, đảng vào việc lãnh đạo, chỉ đạo và hoạt động thực tiễn. Việc mua, đọc, sử dụng báo, tạp chí của Đảng tại một số chi bộ, đảng bộ chưa đi vào nền nếp và hiệu quả chưa cao; một số cán bộ, đảng viên ở các chi bộ chưa quan tâm đúng mức đến việc đọc tạp chí, có những nơi mua báo, tạp chí nhưng ít đọc, ít nghiên cứu. Việc đọc báo, tạp chí của Đảng ở nhiều cơ quan, đơn vị chỉ dừng lại ở các đồng chí lãnh đạo hoặc chỉ đọc khi cần phục vụ công việc trước mắt, chưa tạo được phong trào đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng trong mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương, chi bộ. Việc tổ chức đọc, sử dụng báo, tạp chí của Đảng ở một số tổ chức cơ sở Đảng có nơi hiệu quả chưa cao, nhiều chi bộ chưa sử dụng báo chí của Đảng trong sinh hoạt chi bộ, chưa thấy hết tác dụng của tờ báo in, cho rằng đã có báo mạng đọc thì không cần đặt mua báo in.



- Thứ ba, chất lượng báo, tạp chí của Đảng đã được nâng cao nhưng hình thức thể hiện vẫn còn khô khan, chưa hấp dẫn, có lúc, có thời điểm thông tin còn chậm. Số bài viết mang tính chuyên sâu, luận giải những vấn đề mới, khó, vấn đề thực tiễn đang đặt ra còn ít; nhiều bài viết mang tính kinh viện, nặng về lý luận, chưa gắn với thực tiễn cuộc sống. Còn ít những bài viết mang tính chất tổng kết thực tiễn. Việc giải thích, hướng dẫn, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước còn mang tính nghị quyết, chưa có nhiều hình thức sáng tạo, sinh động để độc giả dễ tiếp cận, tiếp thu và làm theo. Mới chú trọng vào công tác hướng dẫn, tuyên truyền phổ biến công tác lãnh đạo, chỉ đạo mà còn ít những tuyên tin bài phản ánh tâm tư, tình cảm, ý chí, nguyện vọng của người dân. Việc sử dụng báo chí như một diễn đàn dân chủ, công khai chưa được coi trọng, thể hiện ở việc đọc báo, tạp chí của Đảng mới dừng lại ở một chiều là tiếp nhận thông tin... Cán bộ, đảng viên và nhân dân còn ít cộng tác với các cơ quan báo chí để phản ánh tâm tư, nguyện vọng, phản biện xã hội và đóng góp ý kiến xây dựng báo chí của Đảng.

Đội ngũ cán bộ phóng viên, biên tập viên của báo, tạp chí của Đảng chất lượng chưa đồng đều; công tác quy hoạch, đào tạo bồi dưỡng chưa được tiến hành thường xuyên, còn ít những biên tập viên có trình độ chuyên môn sâu, có khả năng tổ chức xây dựng chuyên đề, biên tập, xử lý những nội dung phức tạp, nhạy cảm, tham mưu những tuyên tin bài có chất lượng, kịp thời định hướng dư luận. Vẫn còn có hiện tượng một số phóng viên, người làm báo còn yếu về bản lĩnh chính trị và trình độ chuyên môn nghiệp vụ, thiếu nhạy bén trong việc tiếp cận với nhu cầu độc giả trong bối cảnh truyền thông xã hội phát triển mạnh mẽ.

Thứ tư, có hiện tượng sử dụng sai mục đích kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng. Một số cơ quan, đơn vị, nhất là khối cơ quan doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp, các nhà trường thực hiện chưa nghiêm việc đặt mua báo, tạp chí của Đảng, do đó, còn nhiều chi, đảng bộ không có hoặc không bảo đảm số lượng báo theo quy định (bảo đảm mỗi chi, đảng bộ có Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản và báo đảng địa phương). một số lãnh đạo cấp uỷ, ban ngành, đoàn thể, cơ quan

hành chính sự nghiệp chưa bố trí kinh phí để mua báo, tạp chí của Đảng tại đơn vị theo đúng quy định

- Thứ năm, công tác phát hành báo, tạp chí về cơ sở đôi lúc còn chậm; công tác truyền thông, quảng bá về vai trò tầm quan trọng của việc sử dụng báo, tạp chí của Đảng đến với các đối tượng bạn đọc, nhất là giới trẻ chưa được quan tâm đúng mức. Số lượng phát hành Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản nói riêng và báo Đảng nói chung chưa đạt so với mục tiêu đề ra. Một số tỉnh, thành đặt mua báo và tạp chí số lượng rất thấp<sup>4</sup>. Một số tổ chức đảng chưa có báo, tạp chí của Đảng.

## **2. Nguyên nhân**

### **2.1. Nguyên nhân khách quan**

- Một là, báo, tạp chí in của đảng là sản phẩm báo chí đặc thù, cần bảo đảm tính tư tưởng, tính định hướng, tính chuẩn xác nên kén chọn đối tượng độc giả, khó cạnh tranh với các loại hình truyền thông khác. Nhiều tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên mua, đọc báo, tạp chí của Đảng xuất phát từ yêu cầu bắt buộc trong công tác phổ biến giáo dục chính trị tư tưởng của cơ quan lãnh đạo, quản lý chứ chưa thực sự xuất phát từ nhu cầu của bản thân. Một số nội dung trên báo, đặc biệt là trên tạp chí chỉ phù hợp với một số nhóm đối tượng cụ thể như phục vụ công tác nghiên cứu, học tập, giảng dạy.... nhưng với những nhóm đối tượng khác lại chưa phù hợp, hấp dẫn, khó áp dụng, vận dụng trong thực tiễn.

- Hai là, sự phát triển của công nghệ thông tin và các phương tiện truyền thông trên internet đã tạo ra sự cạnh tranh gay gắt trong việc cung cấp thông tin, đặc biệt là với loại hình báo, tạp chí phát hành truyền thống.

- Ba là, một số địa phương địa bàn rộng, giao thông đi lại khó khăn nhất là mùa mưa lũ, nên công tác phát hành báo chí đến vùng sâu, vùng xa gặp nhiều khó khăn, chưa đáp ứng được nhu cầu của bạn đọc...

### **2.2. Nguyên nhân chủ quan:**

- Một là, một số cấp ủy Đảng, người đứng đầu, và một bộ phận cán bộ, đảng viên nhận thức chưa thật sâu sắc về ý nghĩa, tác dụng thông tin trên các

*báo, tạp chí của Đảng, cho nên việc thực hiện Chỉ thị 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII còn chưa nghiêm túc. Công tác kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Chỉ thị, Kết luận không thường xuyên, liên tục. Sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị liên quan trong tham mưu, hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện mua và đọc các tạp chí của Đảng có nơi thiếu sát sao, nên việc mua báo, tạp chí của Đảng ở các địa phương chưa đều.*

*- Hai là, việc đổi mới nội dung, hình thức của báo, tạp chí của Đảng đã được chú trọng tuy nhiên chưa thực sự đột phá.*

*- Ba là, một số cấp ủy chưa xây dựng hoặc còn lúng túng trong triển khai xây dựng dự toán kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng, chưa hướng dẫn việc xây dựng dự toán mua báo, tạp chí của Đảng theo Hướng dẫn số 21-HD/VPTW của Văn phòng Trung ương - Hướng dẫn một số điểm Quy định cụ thể ban hành kèm theo Quyết định số 99-QĐ/TW ngày 30-5-2012 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về chế độ chi hoạt động công tác đảng của tổ chức cơ sở đảng, đảng bộ cấp trên trực tiếp cơ sở ở trong nước.*

*- Bốn là, cơ chế, chính sách cho hoạt động của các cơ quan báo, tạp chí của Đảng đã được quan tâm nhưng chưa đáp ứng được yêu cầu trong tình hình mới. Thiếu cơ chế, chính sách hỗ trợ đặc thù cho hoạt động xuất bản và phát hành báo, tạp chí của Đảng; thiếu cơ chế đãi ngộ, thu hút nguồn nhân lực có trình độ vào làm việc tại các cơ quan báo, tạp chí của Đảng hạn chế về kinh phí, vướng mắc, phức tạp về quy định.*

## PHẦN THỨ HAI

### **QUAN ĐIỂM, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI**

**về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII, tích cực đổi mới, nâng cao năng lực định hướng hiệu quả tuyên truyền gắn với việc mua, đọc làm theo báo, tạp chí của Đảng**

Trong thời đại bùng nổ thông tin như hiện nay, báo và tạp chí của Đảng vẫn luôn là kênh thông tin quan trọng, thiết yếu của Đảng nhằm cung cấp thông tin chính thống về quan điểm, chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; là cầu nối giữa Đảng, Nhà nước với nhân dân.

## **I. QUAN ĐIỂM**

1. Việc mua, đọc, đặc biệt là học tập và vận dụng những nội dung, sáng kiến đăng trên báo, tạp chí của Đảng cần được coi là một trong những nhiệm vụ chính trị của các cấp ủy, tổ chức đảng, đảng viên; cần được trở thành một trong những tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ hằng năm của tổ chức đảng, đảng viên.

2. Báo, tạp chí in của Đảng cần tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung, hình thức; thông tin kịp thời, chuẩn xác, bám sát thực tiễn đời sống xã hội, có khả năng định hướng thông tin; là cơ quan ngôn luận của Đảng, Nhà nước, chính quyền địa phương, đồng thời cũng là địa chỉ tin cậy để phản ánh tâm tư, nguyện vọng, ý kiến của nhân dân.

3. Trong bối cảnh khoa học công nghệ thông tin phát triển mạnh mẽ, Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương cần xây dựng lộ trình đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin để độc giả, người dân có thể tiếp cận với nội dung thông tin thông qua báo, qua đó tăng cường khả năng tương tác và trao đổi giữa cơ quan báo chí với cán bộ, đảng viên và nhân dân, phù hợp với xu thế tiếp nhận thông tin hiện nay.

## **II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ**

- Tiếp tục quán triệt và đẩy mạnh việc thực hiện Thông báo Kết luận số 173-TB/TW ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và trách nhiệm của các cấp ủy về việc mua, đọc và làm theo báo Đảng. Tăng cường đổi mới, cải tiến nâng cao chất lượng báo, tạp chí của Đảng nhằm thiết thực phục vụ tốt hơn các nhiệm vụ chính trị của Đảng và đáp ứng nhu cầu người đọc. Đẩy mạnh cải tiến công tác phát hành báo, tạp chí của Đảng phục vụ ngày càng tốt hơn nhu cầu mua, đọc báo của các tổ chức Đảng, của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

- Các cấp ủy đảng tiếp tục xác định rõ vai trò, tầm quan trọng của việc sử dụng các thông tin chính thống từ các báo, tạp chí của Đảng để phục vụ việc

ngiên cứu, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội. Quản lý và sử dụng báo, tạp chí của Đảng đúng mục đích, phát huy hiệu quả và tác dụng. Tăng cường công tác sơ kết, tổng kết, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; kịp thời khen thưởng, nhân rộng các tập thể, cá nhân làm tốt; đồng thời nhắc nhở, phê bình những đơn vị làm chưa tốt. Quan tâm chỉ đạo tốt công tác phát hành báo, tạp chí của Đảng để đảm bảo đáp ứng yêu cầu 100% chi, đảng bộ đều có báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản và báo Đảng địa phương.

### **III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

**1. Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương tăng cường công tác phối hợp với các cấp ủy Đảng đối với công tác mua, đọc báo, tạp chí của Đảng:** Các cấp ủy đảng xác định được vai trò, tầm quan trọng của việc mua, đọc và vận dụng thông tin chính thống từ các báo, tạp chí của Đảng để phục vụ việc nghiên cứu, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội; Rà soát, bổ sung kịp thời những văn bản chỉ đạo thực hiện việc mua, đọc báo, tạp chí của Đảng; quyết tâm thực hiện việc “Đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng” trở thành nền nếp trong sinh hoạt chi bộ và hoạt động của các cơ quan, đơn vị, địa phương; Gắn việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng với việc tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng theo tinh thần Nghị quyết Trung ương 4 khoá XII và Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị khóa XII về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; phải coi việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng không chỉ để hiểu rõ, nắm vững và thực hiện có hiệu quả quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước mà còn là một nhu cầu hưởng thụ về văn hoá chính trị.

**2. Phối hợp về nâng cao hiệu quả công tác quản lý của các cơ quan nhà nước đối với công tác mua, đọc báo, tạp chí của Đảng:** Rà soát, xây dựng, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật điều chỉnh hoạt động báo chí, trong đó xây dựng cơ chế chính sách đặc thù để hỗ trợ báo, tạp chí của Đảng nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hóa hình thức phát hành; nghiên cứu đưa Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản vào danh mục các loại báo phát không thu tiền đối với khu vực biên giới, hải đảo, các cơ quan, đơn vị công tác ở nước ngoài và vùng đặc biệt khó

khăn.

**3. Nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin của Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương;** tăng cường đổi mới, cải tiến nâng cao chất lượng báo, tạp chí của Đảng nhằm phục vụ tốt hơn các nhiệm vụ chính trị của Đảng và đáp ứng nhu cầu người đọc. Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản, báo Đảng địa phương cần tiếp tục khẳng định vai trò là cơ quan ngôn luận của Đảng, diễn đàn của nhân dân; cơ quan lý luận và chính trị của Trung ương Đảng; tích cực, chủ động tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và cấp ủy địa phương; chú trọng, quan tâm thông tin tuyên truyền về xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; đấu tranh chống suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, các biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ; phê phán các biểu hiện tiêu cực, tham nhũng, tệ nạn xã hội; đi đầu trong đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái của các lực lượng thù địch, phân tử cơ hội chính trị; chủ động, tăng cường các tuyên tin bài bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; tăng cường các bài viết nghiên cứu, giáo dục, tuyên truyền những vấn đề ở tầm lý luận, làm sáng tỏ các vấn đề mới, khó; tăng cường các bài viết chính luận, luận giải thuyết phục các vấn đề mà cuộc sống đặt ra; chú trọng hơn nữa phản ánh những điển hình tiên tiến, mô hình, sáng kiến trong đời sống xã hội; quan tâm đến các hoạt động xã hội, nâng cao vị thế báo, tạp chí của Đảng trong xã hội và độc giả, nhất là độc giả trẻ. Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản, các cơ quan báo của đảng bộ tỉnh, thành phố cần chủ động đổi mới phương thức hoạt động theo hướng tinh gọn và hiệu quả; nâng cao năng lực tự chủ tài chính, năng lực tổ chức sản xuất tin, bài. Đề cao trách nhiệm của các cơ quan báo chí, phóng viên thường trú tại khu vực, địa phương trong công tác phối hợp thông tin, tuyên truyền.

**4. Sử dụng và phát huy hiệu quả sử dụng các loại tài liệu, báo chí của Đảng được cung cấp, đặt mua;** chọn lọc những thông tin quan trọng, mới, có liên quan nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị để phổ biến trong chi bộ và tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và nhân dân; quy định cụ thể việc đọc, nghiên cứu, quản lý, sử dụng báo, tạp chí của Đảng đúng mục đích và hiệu quả; xây dựng



phong trào đọc, học và làm theo các mô hình, sáng kiến, cách làm hay trên báo, tạp chí của Đảng.

**5. Nâng cao hơn nữa chất lượng công tác phát hành báo chí** với phương châm kết hợp hài hoà giữa kinh doanh và phục vụ nhiệm vụ chính trị; chú trọng đổi mới phương thức phát hành để bảo đảm việc phát hành kịp thời, đúng đối tượng; xây dựng các giải pháp nhằm tăng cường phát hành báo, tạp chí của Đảng rộng khắp tới các cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là tới các khu vực xa trung tâm; tiếp tục tập trung đầu tư, xây dựng mạng lưới bưu chính công cộng, đủ năng lực hoàn thành các nhiệm vụ được giao, cụ thể trên quy mô cả nước; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ để theo dõi và quản lý dịch vụ phát hành báo chí.

**6. Tăng cường chỉ đạo, kiểm tra chặt chẽ việc cấp và sử dụng kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng; bảo đảm sử dụng kinh phí đúng nguyên tắc, đúng mục đích.** Cấp ủy các cấp thường xuyên đôn đốc kiểm tra việc mua, sử dụng báo, tạp chí của Đảng; xem xét đưa việc mua báo, tạp chí của Đảng được xem là tiêu chí đánh giá chất lượng tổ chức đảng hằng năm và có hình thức khen thưởng kịp thời các địa phương, đơn vị thực hiện tốt; đồng thời, có chế tài đối với các tổ chức cơ sở đảng thực hiện chưa nghiêm túc. Quan tâm chỉ đạo tốt công tác phát hành báo, tạp chí của Đảng để đảm bảo tất cả các chi, đảng bộ đều có báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản và báo Đảng bộ địa phương; giao ban tuyên giáo các tỉnh, thành ủy, đảng ủy trực thuộc trung ương, văn phòng đảng ủy các cơ quan Trung ương... phối hợp với hệ thống bưu điện tăng cường kiểm tra việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, thống nhất hình thức mua tập trung. Các tỉnh ủy, thành ủy trực thuộc tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo các chi, đảng bộ cơ sở, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học... thực hiện nghiêm túc việc sử dụng kinh phí theo định mức quy định hằng năm để đặt mua các loại báo, tạp chí của Đảng.

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

Từ thực tế 27 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng . Báo Nhân dân và Tạp chí Cộng sản trân trọng kiến nghị Ban Bí thư những nội dung chủ yếu sau:

##### **1. Đề nghị Ban Bí thư**

Tiếp tục thực hiện Thông báo Kết luận số 173-TB/TW ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng

### **2. Đề nghị Ban Cán sự đảng Chính phủ**

Chỉ đạo triển khai thực hiện Thông báo Kết luận 173 về việc đưa Báo Nhân dân, Tạp chí Cộng sản và một số báo, tạp chí vào danh mục các loại báo phát không thu tiền đối với vùng biên giới, hải đảo, các cơ quan, đơn vị công tác ở nước ngoài và vùng đặc biệt khó khăn.

### **3. Văn phòng Trung ương, Bộ Tài chính**

Ban hành văn bản hướng dẫn, quy định cụ thể hơn về kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo nguồn kinh phí mua tập trung. Quy định rõ việc cấp kinh phí, giao cho một đơn vị làm đầu mối (cấp tỉnh hoặc huyện) trong việc thực hiện đặt mua báo, tạp chí của Đảng cho các đơn vị, địa phương cơ sở để đảm bảo đủ số lượng, tránh việc sử dụng kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng không đúng mục đích như hiện nay ở một số địa phương, đơn vị.

Sau hơn 3 năm triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 173-TB/TW ngày 6 tháng 4 năm 2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa VIII về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng. Việc đặt mua, báo, tạp chí của Đảng tại các địa phương, đơn vị đã được quán triệt thực hiện nghiêm túc. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức đảng, các cơ quan, đơn vị, của cán bộ, đảng viên và nhân dân về việc mua, đọc, sử dụng báo, tạp chí của Đảng được cấp ủy các cấp quan tâm chỉ đạo sâu sát hơn. Việc đẩy mạnh sử dụng hiệu quả báo, tạp chí của Đảng góp phần tuyên truyền, học tập, làm theo báo, tạp chí của Đảng được duy trì thường xuyên hơn và dần đi vào nền nếp ở nhiều tổ chức cơ sở Đảng; nhận thức của cán bộ, đảng viên trong việc mua và sử dụng báo, tạp chí của Đảng đã được nâng lên. Các chi bộ, đảng bộ coi báo, tạp chí của Đảng là kênh thông tin quan trọng, chính thống, là tài liệu sinh hoạt, là công cụ đắc lực trong lãnh đạo, chỉ đạo đơn vị, địa phương mình.

Nhận thức sâu sắc vai trò của báo chí nhất là báo, tạp chí của Đảng, là công cụ sắc bén của Đảng, là diễn đàn của nhân dân. Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản cần phối hợp chặt chẽ hơn nữa nhằm không chỉ cung cấp thông tin, nâng cao nhận thức lý luận, kiến thức mà còn góp phần nâng cao bản lĩnh chính trị, giáo dục truyền thống cách mạng của Đảng, của dân tộc giúp cán bộ, đảng viên có cơ sở lý luận và thực tiễn, vận dụng sáng tạo, hiệu quả trong quá trình công tác và ứng xử trong đời sống xã hội trong giai đoạn hiện nay.

**BÁO NHÂN DÂN**

**TẠP CHÍ CỘNG SẢN**